



**TA: Turbo Tijd Setup  
MARKETING**

Meer informatie of reactie  
Ga naar  
[www.bnpparibasmarkets.nl](http://www.bnpparibasmarkets.nl)  
of bel 0900 MARKETS  
(0900 6275387; lokaal tarief)  
[markets@bnpparibas.com](mailto:markets@bnpparibas.com)

**Analyses en coaching:**

*Nico P.R. Bakker*  
*Wouter de Boer*  
Twitter: [@TheDailyTurbo](https://twitter.com/TheDailyTurbo)  
[www.bnpparibasmarkets.nl](http://www.bnpparibasmarkets.nl)

De signalen en condities uit het Dashboard kunnen leiden tot een interessante Turbo Tijd Setup, ofwel een kans in de markt, als het totale plaatje klopt. Niet alleen objectieve metingen, maar ook subjectieve charttechnische bevindingen spelen hierbij een rol. Bovendien moet de Risk Reward Ratio in orde zijn van de verwachte koop- of verkoopkans. Een Turbo Tijd Long (TTL) of Turbo Tijd Short (TTS) Setup kan zich voordoen op de dag- of weekchart en mag worden gezien als een TA coaching overweging. Wij administreren welke TA coachings er zijn gepresenteerd met vermelding van behaald koersdoel, danwel stoploss, met enkele kengetallen.

**Basic-Fit - Trend scenario - Target 44+ Stopzone 31+**



Het lukt de bulls om op de dagkaart uit de consolidatie te breken om daarmee de trend te vervolgen richting de 39 en 43. Op de weekkaart start er zo mogelijk een nieuwe uptrend, reeds ondersteund door de indicatoren. Dus het is gerechtvaardigd voor trendbeleggers om Turbo Long posities te overwegen. Onder 31+ vervagen de positieve vooruitzichten.

[Bekijk de BNP Paribas Turbo's](#)

De waarde van uw belegging kan fluctueren. In het verleden behaalde resultaten bieden geen garantie voor de toekomst. Turbo's zijn complexe instrumenten en brengen vanwege het hefboomeffect een hoog risico mee van snel oplopende verliezen. 7 op de 10 retail beleggers verliest geld met de handel in turbo's. Het is belangrijk dat u goed begrijpt hoe turbo's werken en dat u nagaat of u zich het hoge risico op verlies kunt permitteren.

### **Risicowaarschuwing**

Turbo's zijn complexe instrumenten en brengen vanwege het hefboomeffect een hoog risico mee van snel olopende verliezen. 7 op de 10 retail beleggers verliest geld met de handel in turbo's. Het is belangrijk dat u goed begrijpt hoe turbo's werken en dat u nagaat of u zich het hoge risico op verlies kunt permitteren.

### **Disclaimer**

Nico Bakker is directeur/eigenaar van BTAC Visuele Analyse en als zelfstandig consultant gelieerd aan BNP Paribas S.A. ([www.bnpparibasmarkets.nl](http://www.bnpparibasmarkets.nl)). Wouter de Boer is medewerker van BTAC. De informatie in deze publicatie is niet bedoeld als individueel beleggingsadvies of als een individuele aanbeveling tot het doen van bepaalde beleggingen. Iedere belegging die u overweegt, dient u te toetsen aan uw persoonlijk beleggersprofiel of te bespreken met uw beleggingsadviseur. De waarde van uw beleggingen kan fluctueren. In het verleden behaalde resultaten bieden geen garantie voor de toekomst. De standpunten en vooruitzichten van Bakker dan wel De Boer geven diens technische mening weer over het betreffende item in de hoedanigheid van technisch analist en consultant. De beloning van BTAC, Bakker of De Boer staat/ stond/ zal niet direct of indirect in relatie (staan) met zijn specifieke aanbevelingen of standpunten in deze publicatie.

Op het moment van schrijven heeft Nico Bakker en/of Wouter de Boer van BTAC in privé dan wel zakelijk mogelijk een long of short positie in een van de onderliggende waarden zoals beschreven in dit document dan wel financiële instrumenten die hier aan zijn gerelateerd. Er kan tevens sprake zijn van indirecte deelnemingen via beleggingsfondsen, pensioenfondsen en/of kapitaalverzekeringen waarin wordt belegd en waar hij of andere medewerkers van BTAC geen invloed hebben op het beleggingsbeleid. Verder zijn er geen andere potentiële belangenconflicten bekend.

Lees hier de disclaimer ten aanzien van beleggingsaanbevelingen die op dit document van toepassing is:

<https://www.bnpparibasmarkets.nl/disclaimerbeleggingsaanbevelingen>.



**BNP PARIBAS**

**De bank voor een wereld in verandering**